

Мозаика добрых дел





Весенняя неделя добра



Центр развития общественных инициатив

Центр развития общественных инициатив выражает благодарность

Организационному комитету Весенней недели добра:

- Городская детская общественная организация «ОАЗИС»,
- Ресурсный центр общественно-активных школ Омской области
- Омская региональная общественная организация «Общество «Милосердие»
- Управление молодежной политики администрации г.Омска
- Управление социальной поддержки населения администрации г.Омска
- Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Омского муниципального образования

За поддержку и помощь в проведении акции в течение трех лет

Молодежной пресс-службе Весенней недели добра
За активное продвижение и информационное обеспечение акции

Всем участникам Весенней недели добра
За внимание и любовь к родному городу и его жителям, за готовность подарить людям добро и сделать наш мир лучше и светлее

Омск 2005

Весенняя неделя добра в Омске



Весенняя неделя добра — это ежегодная общероссийская добровольческая акция, направленная на консолидацию усилий общества и власти, повышение потенциала гражданского участия и мобилизацию ресурсов для решения разнообразных общественных и социальных проблем общества. История ее проведения добровольцами Москвы началась в 1992 г., а с 1998 г. Неделя добра проводится как общероссийская акция.

Одна из задач деятельности Центра развития общественных инициатив это усиление коалиционного подхода к решению социальных проблем местного сообщества, установление связей между организациями гражданского общества, поддержка добровольческих инициатив и совместной деятельности организаций по продвижению общих интересов. Весенняя неделя добра – один из примеров успешного сотрудничества общественных, муниципальных и коммерческих организаций, дающего ощутимые результаты.

В Омске Весенняя неделя добра проходит с 2000 года. Ее инициаторами и первыми участниками были некоммерческие организации и общественно-активные школы.
В течение трех последних лет акция стала по-настоящему коалиционной: определился состав оргкомитета, в который кроме Центра вошли еще несколько активных НКО, представители общественно-активных школ, КТОС, учебных заведений и структурных подразделений администрации города и области; значительно расширился состав участников – к НКО и ОАШ присоединились муниципальные социальные центры для подростков и молодежи, подростково-молодежные клубы по месту жительства, центры социального обслуживания населения, общественные молодежные советы, централизованная система муниципальных библиотек г.Омска, КТОС, учебные заведения: колледжи, профессиональные училища и ВУЗы, учреждения культуры и коммерческие организации.



При оргкомитете создана и успешно работает молодежная пресс-служба из студентов специальности «Связи с общественностью» и членов молодежных НКО. Их задача – информационная поддержка акции, работа со СМИ.

Цель акции – продвижение идеи добровольчества как важного ресурса для решения социальных проблем местного сообщества и повышение гражданской активности населения. Задачи акции – оказать добровольческую и благотворительную помощь нуждающимся, привлечь внимание общественности к важной роли добровольческой деятельности в решении социальных проблем местного сообщества и пригласить к участию в добровольческой помощи как можно больше граждан и организаций.

Весенняя неделя добра представляет собой одновременно и PR-кампанию, и кампанию по решению актуальных для данного времени года и данной местности проблем, выступает мощным инструментом межсекторного социального партнерства, инструментом формирования социального капитала в сообществе. Принять участие в акции могут любой человек или организация.

Весенняя неделя добра проводится во второй половине апреля, включая в себя как традиционные субботники, так и международные даты. Акция проходит в течение семи дней, каждый из которых имеет свое название и тему, несет в себе заряд положительной энергии.

В рамках Недели отмечаются Всемирный и Российский дни молодежного служения. В 2005 году в честь 60-летия победы в Великой Отечественной войне особое внимание было уделено мероприятиям с привлечением участников ВОВ, или посвященных теме ВОВ. Участники самостоятельно принимают решение о содержании и датах проведения мероприятий в своей организации, на основе планов участников составляется общий план коалиционной акции.

Календарь Весенней недели добра - 2005

15-17 апреля – Всемирный день молодежного служения
16 апреля – Российский день молодежного служения
Задача дня – активизировать ресурсы молодежи для решения социально значимых проблем.
Возможные мероприятия:
· Распространение информации об акции, приглашение на мероприятия РДМС и ВНД
· Добровольческие акции детских, молодежных, студенческих организаций
· Мероприятия, направленные на выявление и решение проблем молодежи

18 апреля – «Спешите делать добро!»
Задача дня – открытие и презентация Весенней недели добра.
Возможные мероприятия:
· Распространение информации об акции, приглашение на мероприятия ВНД
· Презентация добровольческих объединений и их планов работы
· Работа агитбригад, парад/марш добровольцев на площадках города, района
· Оказание помощи социально незащищенным слоям населения

19 апреля – «Протяни руку помощи»
Задача дня – привлечение внимания к проблемам и оказание добровольческой помощи социально незащищенным группам населения.
Возможные мероприятия:
· Оказание адресной помощи пожилым, инвалидам, переселенцам, беженцам
· Сбор благотворительных пожертвований, одежды, игрушек, книг и передача их нуждающимся
· Оказание юридических, медицинских консультаций, профессиональных услуг на добровольческих началах
· Оказание помощи многодетным, неполным, молодым семьям, а также людям, живущим вне семьи
· Проведение благотворительных концертов для инвалидов, престарелых, в медицинских учреждениях

20 апреля – «Моя малая Родина»
Задача дня – знакомство с историей своего края, решение актуальных проблем города и области. В 2005 году Омску исполняется 289 лет!
Возможные мероприятия:
· Уроки истории и краеведения, в том числе для детей и молодежи из социально незащищенных слоев населения
· Приведение в порядок памятников, исторических мест, других достопримечательностей
· Теле-радио передачи на тему добра и патриотизма
· Выставки и иные информационные мероприятия
· Праздник двора, улицы и т.п.

21 апреля – «Ветеран живет рядом»

Задача дня – патриотическое воспитание, знакомство с историей своей страны, оказание помощи ветеранам Великой Отечественной войны, пожилым людям.

Возможные мероприятия:

· Мероприятия, посвященные ВОВ, с участием ветеранов
· Поздравления и подарки к дню Победы
· Адресная помощь ветеранам ВОВ, их семьям
· Оказание профессиональных услуг на добровольческих началах (консультации, медицинская помощь, массаж)



22 апреля – «Международный день Земли»

Задача дня – привлечение внимания к экологическим проблемам своего города, области, планеты, воспитание любви к Земле и родной природе.

Возможные мероприятия:

· Информационная поддержка дня Земли: работа со СМИ, листовки и плакаты
· Акции по привлечению внимания общественности к экологическим проблемам, проблеме курения в общественных местах
· Просвещение и обучение, уроки экологии
· Экологические акции, марафоны, субботники
· Акции по защите животных

23 апреля - «Чистая душа – чистая планета»

Задача дня – традиционное наведение порядка в домах, подъездах, дворах, помощь социально незащищенным слоям населения.

Возможные мероприятия:

· Строительство и благоустройство детских площадок и зон отдыха
· Субботники, акции «Чистые окна», «Чистый двор» и т.п.
· Помощь в уборке территорий домов престарелых, больниц, детских учреждений

24 апреля – «День открытых сердец»

Задача дня – подведение итогов акции в организациях-участниках.

Возможные мероприятия:

· Подведение итогов акции и поощрение добровольцев
· Проведение круглых столов, рабочих встреч участников акции
· Праздники двора, школы, улицы, района
· Досуговые мероприятия

Всемирный День Молодежного Служения – это ежегодное всемирное мероприятие по продвижению важной роли участия молодежи в построении сильного, цивилизованного общества, содействию в развитии созидательного потенциала молодежи и вовлечению молодых людей в общественно полезную деятельность. Целями ВДМС являются:

· признание на всемирном, национальном и местном уровнях круглогодичного вклада миллионов молодых людей в развитие сообществ;
· вовлечение нового поколения добровольцев;
· содействие молодежи быть ресурсом, а не проблемой общества;
· создание возможностей для развития и укрепления международной сети организаций, содействующих участию, служению и обучению молодежи.

Российский День Молодежного Служения. Еще одной важной задачей ВДМС в России является ежегодное (с 2001 г.) проведение Российского Дня Молодёжного Служения (РДМС), который наряду с общими целями и задачами ВДМС направлен на содействие становлению института Национальной Молодежной Службы в Российской Федерации.

Цифры и факты Весенней недели добра

За 6 лет акция набрала обороты и популярность, стали традиционными сроки проведения, с каждым годом растет число участников.

В 2001 году в акции участвовали не менее 13 НКО и инициативных групп, без учета общественно-активных школ; в 2002 - не менее 16 организаций, включая НКО, КТОС, центр детского творчества; 23 общественно-активных школы. По отчетам участников, им удалось задействовать также не менее 96 школьных общественных объединений и 52 городские библиотеки через централизованную систему муниципальных библиотек г. Омска.



В 2003 году определился постоянный состав оргкомитета, и его работа стала более продуктивной. В 2003 году в акции приняли участие более 60 общественных организаций, муниципальных и государственных учреждений в Омске и 15 населенных пунктах Омской области. Из них более 30 работают с детьми и молодежью.
Кроме того, участники привлекли к сотрудничеству не менее 150 организаций на местном уровне.

В 2004 году число участников превысило 200 и стало своеобразным рекордом омской Недели добра. В акции 2005 года приняли участие 142 организации, в т.ч. НКО, центры социальных услуг для молодежи, клубы по месту жительства, центры социального обслуживания населения, общественные молодежные советы, библиотеки, КТОС, школы, колледжи, ПТУ и ВУЗы. Состоялось более 500 благотворительных мероприятий, в которых участвовали не менее 30 тысяч добровольцев. В этом году мероприятия в рамках ВНД И РДМС проходили также в районах области.



При таком количестве и разнообразии организаций-участников оценка экономического эффекта акции – дело непростое. Для оценки своей деятельности в рамках ВНД организации-участники и оргкомитет используют следующие количественные показатели: количество акций, количество участников (добровольцев' и благополучателей''), количество отработанных добровольцами часов, а также показатели, связанные с объемом выполненной деятельности, решенных проблем (например, количество посаженных деревьев, собранной гуманитарной помощи и т.д.).

' Добровольцы – физические лица, добровольно выполняющие социально-значимую деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателей.

''Благополучатели – физические лица, получившие адресную помощь, а также лица, принимавшие непосредственное участие в мероприятиях ВНД в качестве получателей услуг добровольцев.

Принимая во внимание неполноту имеющейся информации обо всех участниках акции, можно приблизительно оценить экономический эффект проведения Весенней недели добра в Омске и Омской области.



В 2001 году в участники акции организовали не менее 43 благотворительных добровольческих мероприятий, в которых приняли участие 2 500 добровольцев и не менее 1506 благополучателей. Ориентировочная стоимость добровольческого труда (около 12129 человекочасов) составила 60645 рублей.

В 2002 году 15 749 добровольцев «заработали» не менее 630 000 рублей.

Количество мероприятий акции 2003 года – 320, благополучателей – не менее 5 000, добровольцев 54 790. Стоимость их труда не менее 2 414 520 рублей. Данные 2004 года - не менее 800 мероприятий, около 60 000 добровольцев, не менее 4,8 млн. рублей. В 2005 году вклад добровольцев можно оценить в 2,5 млн. рублей (около 30 000 добровольцев, не менее 500 благотворительных добровольческих мероприятий).

В качестве благополучателей мероприятий акции чаще всего выступают инвалиды, пенсионеры, ветераны, многодетные семьи, дети-сироты, жители конкретного дома или микрорайона. Реже –школьники, студенты, военнослужащие, заключенные, семьи, бездомные, другие люди нуждающиеся в помощи, а также население в целом.



Весенняя неделя добра в очередной, уже пятый, раз прошла на территории 11 регионов, в рамках которых работает Сибирская Сеть центров общественного развития: Республики Алтай и Бурятия, Алтайский и Красноярский края, Иркутская, Кемеровская, Новосибирская, Омская, Томская, Тюменская и Читинская области. По данным 2004 года, в акцию было включено всего более 210 населенных пунктов, а финансовый эквивалент добровольческого труда составил около 33 миллионов рублей.

Тенденции Весенней недели добра

- Успешное тиражирование данной социальной технологии. География ВНД расширяется, акция стала международной (Таджикистан, Казахстан).
- Расширение круга организаций-участников за счет муниципальных и государственных учреждений, школ и других образовательных учреждений, органов территориального общественного самоуправления, в некоторых городах - национальных диаспор и религиозных организаций.
- Поддержка со стороны органов власти, особенно управлений молодежной политики, образования, социальной поддержки населения, комитетов по делам национальностей, религий и общественных объединений.
- Появление интереса со стороны коммерческих организаций, контакты и налаживание сотрудничества с информационными спонсорами.

В главных ролях – добровольцы

Чистый пляж

Городская детская общественная организация «ОАЗИС» и Центр детского творчества «Созвездие» каждый год включают в орбиту Недели добра все больше школьников.

23 апреля собрались на берегу Иртыша более 200 школьников – участники социального проекта «Чистый пляж». Партнерами акции выступили образовательный социально-благотворительный фонд «Третьяковские традиции», ресторан «Сенкевич», группа предприятий «Чистый город». Итог: с территории пляжа вывезено 16 куб.м. прессованного мусора. Всех угостил горячим чаем и булками ресторан «Сенкевич», детским объединениям вручены благодарственные письма, а жители города увидели, что молодежь Омска реальная созидающая сила, способная сохранить и развить лучшие традиций добровольческого движения, внести конкретный вклад в благоустройство города.



Лучший наряд для куклы

Самым ярким событием Недели добра - 2004 в благотворительном центре просвещения и отдыха детей "Радуга» стал конкурс «Лучший наряд для куклы» для детей и подростков из семей оленеводов Чукотки, которые живут, учатся и оздоравливаются во время учебного года на базе отдыха им.Карбышева в селе Красноярка. В течение месяца 30 участников конкурса занимались со специалистами по швейному делу, учились делать выкройки, выбирать материал и фасон, оформлять наряды. «Радуга» предоставила все для участников конкурса: кукол, материалы, цветные нитки, кружева, тесьму, бисер, мех и кожу.

Праздник закончился парадом и награждением победителей конкурса. Призы получили и победители музыкальных и интеллектуальных конкурсов.

Общественные организации – участники Недели добра

- *Центр развития общественных инициатив*
- *Клуб многодетных семей «Берег надежды»*
- *Омская городская общественная организация инвалидов ''АПЕЙРОН''*
- *Омская региональная общественная организация ''Путеводитель'' (Омский сельскохозяйственный техникум)*
- *Центр развития местных сообществ и добровольческих инициатив «Помоги советом»*
- *Омская областная общественная организация «Сироты Великой Отечественной войны»*
- *Центр творческих инноваций «КлубНика»*
- *Омская региональная общественная организация «Поиск», Общество «Милосердие»*
- *Общественная организация женщин инвалидов Омской области «Вербена»*
- *Ресурсный центр общественно активных школ Омской области*
- *Пушкинское общество Омской области*
- *Городская детская общественная организация «ОАЗИС» и детские общественные объединения «Калейдоскоп», «Маленькая страна», «Галактика», «Непоседы», «Прометей», «Бригантина», «Ровесник», «Экс», «Сириус», «Лучик», «Радуга», «Поиск», «Солнышко», «Лингвиния», «Новое поколение», «Кедр».*

Поиск продолжается

Каждый год добровольцы ОРОО «Поиск» приводят в порядок более 1000 госпитальных захоронений и солдатских могил на Старо-северном кладбище. К 60-летию Победы поисковики устанавливали памятные знаки-звездочки на квартирах ветеранов, записывали их воспоминания и опубликовали в специальном выпуске бюллетеня «Этот день Победы».

А еще «Поиск» и музей ПУ №46 провели среди учащихся опрос «Что для тебя война?». Ответы многих – треугольнички «Письма из XXI века» просто потрясают. «Война и Победа в ней мне показали, что Россия не слабая, а самая сильная страна в мире. И я горжусь, что это моя страна». «Раньше я не знал, что в войну было все так ужасно и жестоко. Сейчас мы живем в достатке и тепле. Если бы я мог сейчас, я отдал бы им все, что есть - тем, кого видел я в документальном кино о блокаде Ленинграда». «Я работаю в «Поиске», чтобы память об этом сохранить».

Добро каждый день



Уже не первый год управление социальной поддержки населения администрации г.Омска, комплексные центры социального обслуживания населения и социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних принимают участие в Весенней неделе добра. Каждый год акция прирастает добрыми делами и новыми идеями, главной задачей которых является помощь остро нуждающимся, малообеспеченным людям.

В 2005 году центр социального обслуживания «Сударушка» выбрал несколько направлений деятельности: акции по сбору вещей, игрушек, книг и канцелярских товаров для нуждающихся; предоставление бесплатных бытовых, юридических и психологических консультаций; оказание адресной продуктовой и медицинской помощи; благоустройство территории; культурно-массовые мероприятия. В числе 28 благотворительных мероприятий специалисты Центра провели юридический практикум по основам жилищного законодательства, цикл психологических консультаций «Осень жизни – достойная старость», круглый стол для матерей из патронируемых семей.

Добровольцы центра социального обслуживания населения «Пенаты» организовали для неблагополучных, малообеспеченных и многодетных семей акции по раздаче одежды, игрушек и книг, оказанию денежной и продуктовой помощи. Самой актуальной стала акция «Весенний сапожок», которую поддержала фабрика «Импульс» - вручение обуви детям из неблагополучных семей.

Муниципальные учреждения – участники Недели добра

- *Комплексный центр социального обслуживания «Сударушка»*
- *Комплексные центры социального обслуживания населения «Пенаты», «Родник», «Рябинушка», «Вдохновение» и «Любава»*
- *Социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних «Забота» и «Надежда»*

Молодежное добровольчество

В Неделе добра-2005 приняли участие 14 подростково-молодежных клубов и специалисты Центра социальной помощи молодежи и подросткам «Шанс» Кировского округа. В рамках акции прошли 42 благотворительных мероприятия, в том числе театрализованное представление «Сумей сказать НЕТ!», выездные концерты для ветеранов Великой Отечественной войны и участников локальных войн в реабилитационном центре «Русь» и на Кировской нефтебазе. Силами добровольцев были приведены в порядок 7 мемориальных досок и мемориал Памяти воинов-сибиряков.



Цифры говорят сами за себя. Помощь Центра социальных услуг для молодежи и подростково-молодежных клубов по месту жительства Ленинского округа (188 добровольцев) получили 108 ветеранов, 60 детей и подростков, воспитанников школы-интерната №2 и детского дома №2, 37 жителей Большекулаченского дома инвалидов. Собрано 128 книг, 97 игрушек, 176 вещей и передано 100 нуждающимся.

10 подростково-молодежных клубов и специалисты Центра по работе с детьми и молодежью Октябрьского округа организовали ряд мероприятий по оказанию адресной помощи ветеранам ВОВ. Самыми яркими событиями Недели добра стали дни «Моя малая Родина» и «Чистая душа – чистая планета».

По данным Центра социальных услуг для молодежи Советского округа, в этом году в акции участвовали 17 подростково-молодежных клубов , 639 добровольцев в возрасте от 8 до 20 лет. Помощь получили 191 ветеран войны и труда, дети детского дома №4, 8 малообеспеченных семей.

Муниципальные учреждения – участники Недели добра

· *Центр социально-психологических услуг подросткам и молодежи ЦАО г.Омска и подростково-молодежные клубы «Алмаз», «Спартак», «Калейдоскоп», «Пламя», «Молния», «Салют», «Факел», «Спутник», «Василек», «Гайдар», «Молодость», филиал №1 «Атлант».*

· *Центр социальной помощи молодежи и подросткам «Шанс» КАО г.Омска и подростково-молодежные клубы по месту жительства "Мечтатель", "Красный факел", "Икар", "Корчагинец", "Кировец", "Солнышко", "Дружный", "Олимпия", "Радуга", "Орленок", "Взлет", "Звездочка", "Кристалл", "Ровесник".*

· *Центр социальных услуг для молодежи Советского административного округа г.Омска, филиалы №1 и №2 ЦСУМ, подростково-молодежные клубы по месту жительства "Глобус", "Энергетик", "Радуга", "Бригантина", "Колосок", "Красная гвоздика", "Ромашка", "Каравелла 2", "Смена", "Каравелла 1", "Искра", «Метеор», «Надежда», «Планета».*

· *Центр социальных услуг для молодежи ЛАО г.Омска и подростково-молодежные клубы по месту жительства «Факел», «Огонек», «Пилигрим», «Юбилейный», «Эврика», «Радуга», «Юный железнодорожник», «Костер».*

· *Центр по работе с детьми и молодежью ОАО г. Омска и подростково-молодежные клубы по месту жительства «Восток-4», «Ромашка», «Дружба», «Перевал», «Ландыш».*

Уроки милосердия

Третья Неделя добра для добровольцев общественной организации «Путеводитель», действующей на базе Омского сельскохозяйственного техникума, продолжалась в течение месяца. За это время состоялись классные часы, посвященные 60-летию Победы, концерт-поздравление для ветеранов, ремонт и уборка детской площадки на территории жилого комплекса, тренинг по толерантности, акции «За здоровый образ жизни», «Чистота залог здоровья», «Вперед, тимуровцы», «Добрый доктор Айболит». Студенты ветеринарного отделения ОСХТ оказывают помощь больным животным и дают консультации их хозяевам не только во время акции «Добрый доктор Айболит», но и в течение всего учебного года.

Образовательные учреждения – участники Недели добра

- *Центр детского творчества «Созвездие»*
- *Омский сельскохозяйственный техникум*
- *Тюкалинское педагогическое училище*
- *Омский гуманитарный институт*
- *МОУ Средняя общеобразовательная школа №94 г.Омска*
- *Студенческий клуб кафедры социально-культурной деятельности факультета культуры и искусств ОмГУ им. Ф.М.Достоевского*
- *Омский педагогический колледж №3*
- *Отряд «Панацея» СОШ №138*
- *Профессиональные училища №4, №9, №22 г.Омска*
- *Омский институт иностранных языков «Ин.-яз. – Омск»*
- *Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат №17*



Протяни руку помощи

Учащиеся школы№132, участники детского общественного объединения «Новое поколение», собрали игрушки, книги, канцелярские товары, книги и развивающие настольные игры, сладости, летнюю и зимнюю обувь и одежду. Все эти вещи были переданы воспитанникам дома-интерната №76.

Общественно активные школы г.Омска и Омской области

- *Средние общеобразовательные школы №13, №23, №44, №49, №66, №67, №142, №145, №146, №151 г.Омска*
- *Средние общеобразовательные школы районов Омской области: Иртышская, Троицкая, Лузинская №1, Лузинская №2, Сибирская №1, Сибирская №2, Ульяновская, Красноярская, Чернолученская, Богословская, Розовская, Новотроицкая, Первомайская, Речная, Дружинская, Покровская, Горячеключевская, Щербакульская №1, Александровская, Бабежская, Борисовская, Екатеринославская, Комиссаровская, Максимовская, Новоскатовская, Солнцевская, Таловская.*
- *Исилькульский лицей, Щербакульский лицей*

Весенняя неделя добра в Омском районе



Более 30 организаций Омского муниципального образования, в том числе недавно созданные общественные молодежные советы, участвуют в Весенней неделе добра уже третий год.

В 2005 году молодежные советы провели несколько акций, посвященных Российскому дню молодежного служения: Красноярские школьники расписывали серые заборы смешными рисунками, Петровские добровольцы раздавали прохожим поздравления в стихах, а Лузинские доказывали всем что «Доброволец – это круто!». В Комсомольском сельском округе прошел молодежный форум «Мы молодежь, мы – будущее».

Участники Недели добра и Российского дня молодежного служения – организации Омского муниципального образования

- *Общественные молодежные советы Иртышского, Лузинского, Калининского, Комсомольского, Андреевского, Надеждинского, Морозовского, Розовского, Красноярского, Петровского, Ростовкинского и Покровского сельских округов*
- *Петровская сельская библиотека*
- *Морозовская средняя общеобразовательная школа*
- *Подростково-молодежный клуб «Ровесник» Усть-Заостровского сельского округа*
- *Ачаирский детский дом*
- *Лузинский центр социально-психологической помощи подросткам и молодежи*
- *КТОС «Надежда» поселка Морозовка*
- *Спортивный подростково-молодежный клуб «Скиф-55»*
- *Детское обьединение «Истоки» Покровской СОШ*
- *Женсовет поселка Новоомский*
- *Дом культуры Красноярского сельского округа*

Вся жизнь – служение Отчизне

Детская библиотека №16 второй год подряд принимает участие в Весенней неделе добра. В юбилейный год 60-летия Победы в Великой Отечественной войне особое внимание было уделено ветеранам: участники войны встретились с юными читателями, рассказали о своем славном боевом прошлом и с удовольствием посмотрели концерт, подготовленный пятиклассниками школы №4.

Участники Недели добра

- *Комитеты территориального общественного самоуправления «Левобережный-2», «Левобережный-3» и «Левобережный-7» Кировского округа г.Омска*
- *Централизованная система муниципальных библиотек г.Омска*
- *Детская библиотека №16*

Главное, что дает человеку Весенняя неделя добра, - это возможность одновременно проявить себя как на благо общества, так и на свое личное благо; почувствовать себя причастным к большому и значимому событию. К сожалению, очень многим этого сейчас не хватает.

Технология проведения Недели добра

(из рекомендаций по проведению Весенней недели добра в Российской Федерации в 2004 г.')

1. Создание коалиционного оргкомитета из представителей различных организаций, потенциально заинтересованных в акции.

2. Определение оргкомитетом календаря недели.

3. Определение в рамках оргкомитета ответственных за проведение определенных дней, разделение ответственности по блокам: фандрайзинговый, информационный, организационный.

4. Определение показателей успешности ВНД с точки зрения оргкомитета.

5. Обращение оргкомитета ко всем заинтересованным лицам с письмами, пресс-релизом, пресс-конференцией.

6. Создание штаба Недели добра для информирования населения и организаций, получения обращений за помощью и обратной связи.

7. Формирование плана ВНД, включающего точные даты, названия, место проведения мероприятий, координаты и имя ответственного лица и организации.

8. Подведение итогов после завершения Недели внутри оргкомитета. Подсчет количества акций, добровольцев, участников. Оценка объема работ в денежном эквиваленте, соответствия итогов ВНД запланированным показателям успешности.

9. Публичное подведение итогов ВНД в общественном месте, вручение дипломов участникам, фотовыставка хода ВНД и ее результатов.

10. Распространение информации об итогах ВНД внутри оргкомитета, через СМИ, потенциально заинтересованным организациям.

Н.Ю.Слабжанин
внештатный консультант МОФ СЦПОИ по добровольчеству,
координатор проекта «Добровольцы ООН» в Казахстане

[1] В 2003 г. по заказу IREX в рамках Программы укрепления и развития российских НКО было проведено исследование и анализ итогов Весенней недели добра 2001-2003 годов в целевых регионах программы. Основываясь на результатах данного исследования и личном опыте проведения ВНД, внештатный консультант МОФ СЦПОИ по добровольчеству, координатор проекта «Добровольцы ООН» в Казахстане, Н.Ю.Слабжанин подготовил рекомендации по проведению Весенней недели добра в Российской Федерации в 2004 г. С полным текстом рекомендаций можно ознакомиться в Центре развития общественных инициатив.

Начиная подготовку к Весенней неделе добра-2006, познакомьтесь с успешным опытом и методическими рекомендациями по организации и проведению добровольческих программ, опубликованными в сборнике «Всемирный День Молодежного Служения. Весенняя Неделя Добра в России» (издание Российского Центра развития добровольчества и Фонда «Созидание», 2004 г.).

Привлечение новых людей

Тайна успешного привлечения новых людей состоит в том, чтобы сообщить каждому, что происходит. Покажите людям, как важен для Вас этот проект, и Ваш энтузиазм заразит других. Попросить людей о помощи может быть столь же естественно, как попросить друзей пойти с Вами на вечеринку или заняться тем, что Вы любите делать. Покажите им, как хорошо помогать другим! Дайте Вашим потенциальным добровольцам знать, насколько они необходимы и как ВДМС может принести им пользу лично.

Что было бы, если бы каждый в вашем сообществе знал о ВДМС? Достижение этой цели требует хорошего плана. Некоторое время должно уйти на то, чтобы подумать о методах, которые комитет привлечения добровольцев будет использовать для совместной работы с комитетом PR. Как мы можем распространить новость?

Объявления. Вешайте их всюду. Чем скорее Вы сможете распространить их, тем больше у Вас шансов проинформировать людей. Сделайте объявления с отрывными кусочками бумаги с телефонными номерами, чтобы интересующиеся могли получить больше информации.

Отправьте Ваш проект по электронной почте на различные адреса.

Попросите Вашего мэра и губернатора о помощи. Попросите, чтобы они сделали официальное объявление о ВДМС. Еще лучше, пригласите их помочь Вам!

Поместите объявления в местные газеты. Контактируйте с местным радио и телевизионными станциями для размещения информации. Также поместите Вашу рекламу в информационных бюллетенях других организаций, которые проводят еженедельные или ежемесячные рассылки по почте.

Организуйте информационные столы в кафетериях, торговых центрах и других общественных местах. Предложите людям записаться на участие за этими столами.

Распространите воздушные шары, пуговицы, футболки и бумажные объявления с логотипом акции. Распространяйте их в общежитиях, в холле школы или в торговом центре.

Выступайте на собраниях, встречах, презентациях в школах, университетах, агентствах и т.п. В конце презентации пригласите всех участвующих помочь в вашем проекте!

Налаживайте взаимодействие. Пригласите признанные общественные организации и клубы быть партнерами в вашем событии, посвященном ВДМС. Вы удвоите вашу влиятельность на людей в рекламе и действии!

Устройте выставку в школе или галерее искусства, в местном банке, библиотеке, вокзале, аэропорте или здании администрации.

Пошлите электронное письмо-приглашение каждому, кого можно привлечь к проекту.

Вышлите пресс-релиз ответственному за объявления в школе и радиостанциям в вашем сообществе. Они всегда ищут информацию о сообществе, чтобы предать гласности.

Включите каждого. Семьи, молодежь, пожилые граждане, дети, инвалиды, деловые люди, должностные лица сообщества все имеют кое-что, что может пригодиться в Вашем Всемирном Дне Молодежного Служения.

Свяжитесь с Вашим местным центром добровольцев. Попросите, чтобы они распространили информацию о ВДМС.

Организуйте комитет привлечения новых людей, чтобы помочь Вам делать эту работу. Вы не можете быть делать всю работу одни. ВМЕСТЕ мы сможем изменить мир!

(по материалам Главы 5 методических рекомендаций по подготовке и проведению ВДМС)

Мозаика добрых дел. Весенняя неделя добра.

Составитель И.О. Макеева
Верстка Д.Л. Янкелевич

г. Омск 2005 год. Тираж 500 экземпляров. Распространяется бесплатно.

Омская региональная общественная организация
«Центр развития общественных инициатив»
644043, г.Омск, ул. Красный Путь 9 – 434
Телефон/факс (3812) 23-23-20
Электронная почта info@omskngo.ru
www.omskngo.ru